

Junior Achievement

&

**Liberecký
kraj**



Kdo jsme

Martin Smrž

Marcela Hanušová

David Kaninský

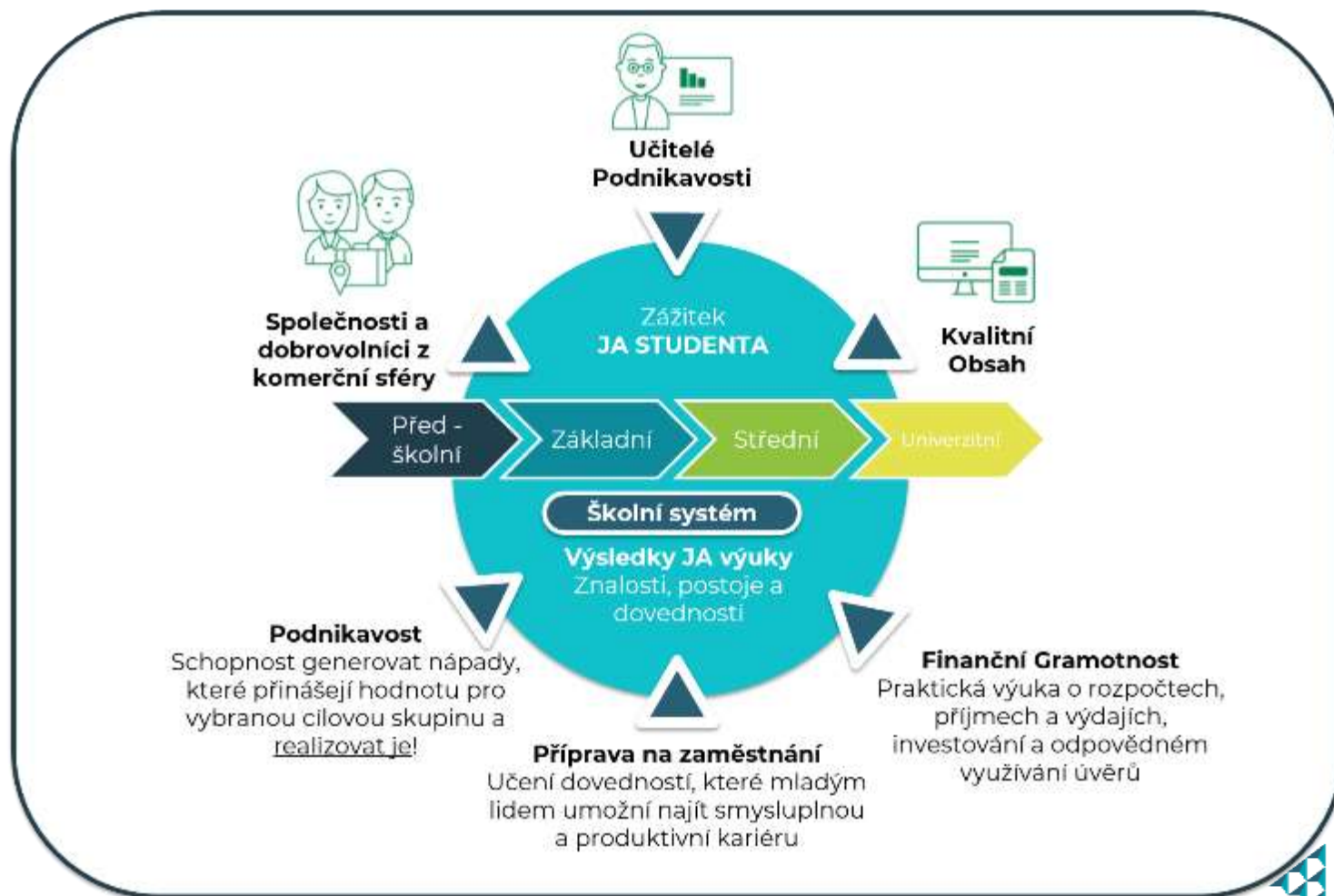
Cíle



- Představit Junior Achievement (JA Czech)
- Jak programy JA Czech pomáhají s PODNIKAVOSTÍ na školách
- Představení možností jak OKAMŽITĚ (tento školní rok a příští podzim) podnikavost vyzkoušet

Pilíře aktivit JA

- Poskytujeme praktické a zábavné učení v oblasti **přípravy na zaměstnání, finanční gramotnosti, podnikavosti, udržitelnosti, STEM, ekonomie, občanství, etiky** a dalších životních dovedností.
- Naším cílem je vytvořit **lepší budoucnost pro další generaci inovátorů, podnikatelů, lídrů a kvalitních zaměstnanců.**



JA ve světě



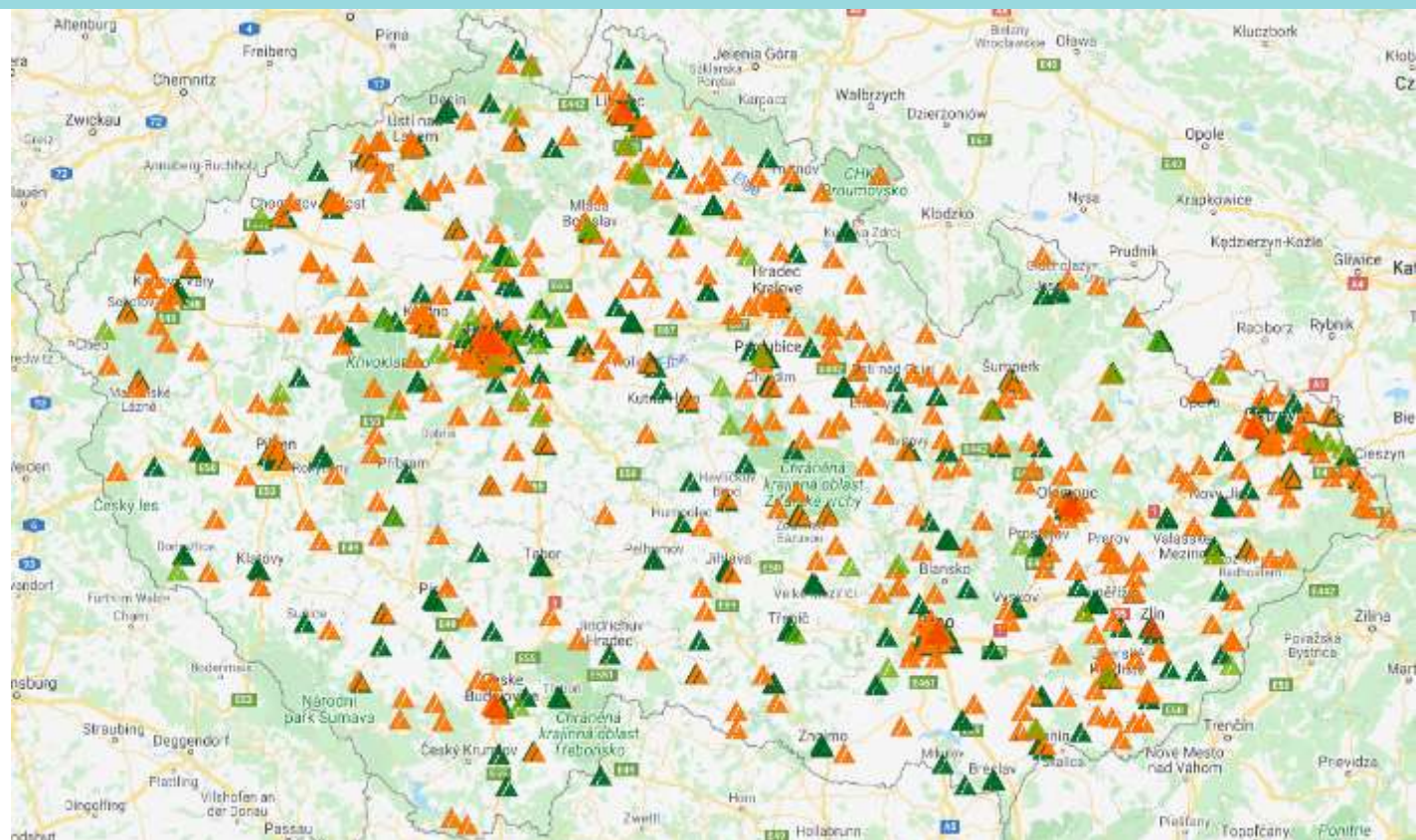
- **Založeno** 1919 v USA
- 115 **zemí světa**
- Jedna z Top 10 NGO **na světě**
- 2024 Nominována na Nobelovu cenu míru



JA v České republice



- Českou kancelář založil **Tomáš J. Baťa** v roce 1992
- JA Czech je **akreditována** MŠMT
- **377** spolupracujících středních škol (dosah 31%)
- **283** spolupracujících základních škol (dosah 8%)
- **18** spolupracujících vysokých škol (dosah 32%)
- Ve školním roce 22-23 využilo alespoň 1 program JA Czech více než **51,000** studentů
- Spolupracujeme s více než **2,100** učiteli
- V roce 22-23 jsme se objevili v **395** médiích např. [Česká Televize](#), [Český Rozhlas](#), [Forbes](#), [Lidové noviny](#), [Deník](#), [Czechcrunch](#), [Cesky Rozhlas](#), [Ucitelske noviny](#), [Rizeni skoly](#)



Programy jsou realizovány pod
záštitou nebo s podporou



JA Czech 22-23

- Přehled projektů [JA Firma 2022/2023](#) – výsledky [JA EXPO 2023](#)
- Přehled prací soutěže [TopLogo](#) 2022/2023 – vítězové krajských kol
- Přehled výstupů soutěže [Media Cup 22-23](#)
- [Aktuální přehled všech](#) mediálních článků na stránkách JA
- 210 eventů, soutěží a programů
- 832 postů na sociálních médiích
- JA Studentská firma 2023 vítěz – OA Hradec Králové - [Cap-it](#)
- Evropské finále 2023 – [inspirace vítěznými týmy](#) z Evropy

| | | I. pololetí | I. + II. pololetí |
|--|--|---------------|-------------------|
| Studenti | | 17 015 | 51 515 |
| Počet dívek | | 9 314 | 30 807 |
| Počet chlapců | | 7 701 | 20 708 |
| Počet studentských eventů | | 44 | 208 |
| Počet studentských firem | | 285 | 288 |
| Dobrovolníci / mentoři | | 524 | 799 |
| Počet hodin investovaných dobrovolníky | | 2 431 | 6 201 |
| Průměrný počet hodin investovaných dobrovolníkem | | 4,6 | 7,8 |
| Učitelé | | 513 | 2 457 |
| Počet spolupracujících učitelů | | 513 | 2 457 |
| Počet školení pro učitele | | 7 | 9 |
| Počet proškolených učitelů | | 198 | 231 |
| Spokojenost s aktivitami JA | | +52 | +53 |
| NPS studentských eventů | | +44 | +45 |
| NPS školení učitelů | | +61 | +73 |
| JA na konferencích | | 2 | 4 |
| Počet účastníků | | 214 | 651 |
| POČET STUDENTŮ ZAPOJENÝCH DO AKTIVIT JA CZECH | | | 51 515 |



Programy

Junior Achievement

Proč podnikavost?

Přispívá k ekonomickému růstu a inovaci

Připravuje studenty na budoucnost

Poskytuje praktické dovednosti pro budoucí zaměstnání

Rozvíjí kritické myšlení a řešení problémů

Zvyšuje kreativitu a inovace

Podporuje sebevědomí a ochotu podstupovat riziko

Motivuje k převzetí zodpovědnosti za svou budoucnost



Postoj rodičů k programům Junior Achievement

Chtěli byste aby si vaše děti vyzkoušeli v rámci střední školy podnikání a po dobu 6-8 měsíců reálně podnikali v rámci školy za dohledu učitele a mentora

97 %

Chtěli

76 %

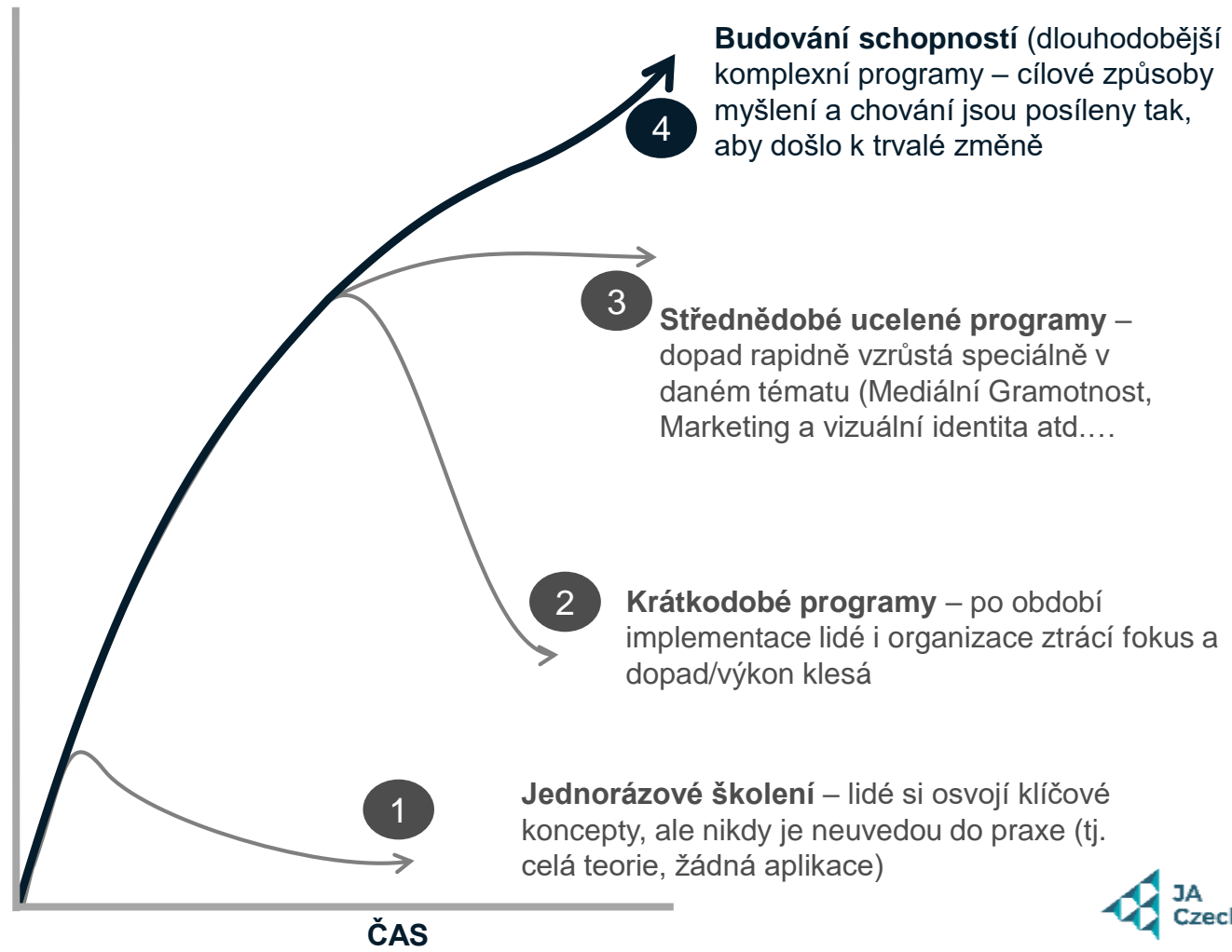
Povinně



Budování schopností



DOPAD



JA Czech program – Využití



Oživení výuky
1-2 hodiny

Zážitek
1 den

Praktická zkušenost
2-4 měsíce

Ucelený program
8-10 měsíců

- Mediální gramotnost
- Lean Canvas
- HP Kurzy podnikatelských dovedností
- EY Akademie udržitelného podnikání
- Artificial Intelligence (AI) pro střední školy
- Krypto a NFT
- Základy digitální bezpečnosti
- Základy práce s počítačem a telefonem, pojmy a zkratky
- Na úřady digitálně

- *InnovationCamp*
- *Hackathon*
- *"Partner" Academy*
- *Explore&Connect*

- *SIR – Sociální podnikání*
- *SolveForTomorrow*
- JA TopLogo
- JA Media Cup

- JA Studentská Firma (JA Company)
- JA StartUp

1

2

3

4

Vyhledání podle Typu školy, Předmětu, Kompetencí, Délky výuky na [JA Czech/PRODUKTY](https://www.jaczech.cz/PRODUKTY)

Aktuální nabídka



Oživení výuky 1-2 hodiny

- Úroky z úroků
- Kupujeme akcie
- Kupujeme auto
- Rozpočet pro malou firmu
- JA Rozpočet pro mládež

1

Webináře 1-2 hodiny

“Můžeš podnikat” - příležitost diskutovat se zajímavými osobnostmi z podnikatelské sféry

- 25. 4. 2024 10:00-11:30
- 9. 5. 2024 10:00-11:30

Lean Canvas – Jak na podnikatelský plán

- TBA
- TBA

Přihlášení v [kalendáři akcí](#)

Aktuální nabídka



Zážitek
1 den

InnovationCamp

- *Studenti stanou tvůrci a propagátory inovativních a kreativních podnikatelských nápadů řešících reálné výzvy z regionu.*
- *Týmy vedou a inspirují mentoři z řad našich partnerů.*
- *Odborná porota vyhláší nejlepší Presentaci a nejlepší Projekt + Cena veřejnosti*

2

Krajské IC

Ústí n/Labem

- 23. 4. 2024

Liberec

- 28.05.2024

Karlovy Vary

- 06. 06. 2024

Benefity pro studenty:

- Posílí své komunikační a prezentační dovednosti
- Rozvinou svou kreativitu a schopnost řešit problémy
- Vyzkouší si práci v novém týmu
- Získají zážitek a téma pro další diskuze o podnikavosti s učiteli nebo rodiči

Přihlášení v [kalendáři akcí](#)

Aktuální nabídka – TopLogo 2024



Praktická zkušenost 2-4 měsíce

- *SIR – Sociální podnikání*
- *SolveForTomorrow*
- JA TopLogo
- JA Media Cup

3

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|
| Zapsání do eLearningu | Prostudovat Metodiku a Studenti se mohou seznámit s Metodou | Marketinková strategie | Studenti ví kdo je jejich zákazník a mohou přemýšlet o Marketinku produktu |
| Rozdělení studentů | Studenti do týmů po 5 studentech – maximální zapojení a tím i maximální dopad | Tipy na logo a Reklamu | V e-Learninku jsou kapitoly pro samostudium |
| Diskuze o Lean Canvas | V metodice jsou ukázky i příklady odpovědí pro jednotlivé bloky z L-C | Návrh loga | Část týmu řeší logo a představí možnosti zbytku týmu. Vybere se soutěžní varianta |
| Brainstorming Možné produkty | Studenti pracují v týmech a diskutují o jednotlivých aspektech svých nápadů na podnikání | Scénář Reklamy | Studenti si navrhnu jak by mohla vypadat reklama na jejich produkt |
| Příprava Lean Canvas | Finalizace svého nápadu do formuláře L-C | Natáčení reklamy | Studenti natočí a sestříhají 30" reklamu svého produktu |
| Prezentace Nápadů | Celá třída se poučí když uvidí co vymysleli ostatní spolužáci. Třída hlasuje o vítězném nápadu | Dodání podkladů do soutěže T-I | Tým odevzdá Logo a Reklamu svého produktu dle pokynů v soutěži |

Přihlášení v [kalendáři akcí](#)

Váš zájem?



- [Dotazník k vyplnění](#)

Přílohy

Pro využití k rozeslání s linky na odpovědi

JA Czech programy



Základní školy 5-10 let

- *Moje První Peníze*
- *Moje rodina / Our Family*
- *Moje komunita / Our Community*
- *Moje město / Our City*
- *Více než peníze / More than Money*
- Kapka za kapkou
- MoneyMatics 1
- MoneyMatics 2
- Naše rozhodnutí - 1
- Naše rozhodnutí - 2
- Mé rysy podnikatele

Základní školy 11-14 let

- *JA mini Firma*
- *JA Profesní orientace*
- *JA Abeceda podnikání*
- *JA Poznej svoje peníze*
- *Be Entrepreneurial*
- Kapesní průvodce mojí kariérou
- Rozpočet pro mládež
- Peníze - Podnikáme se zmrzlinou

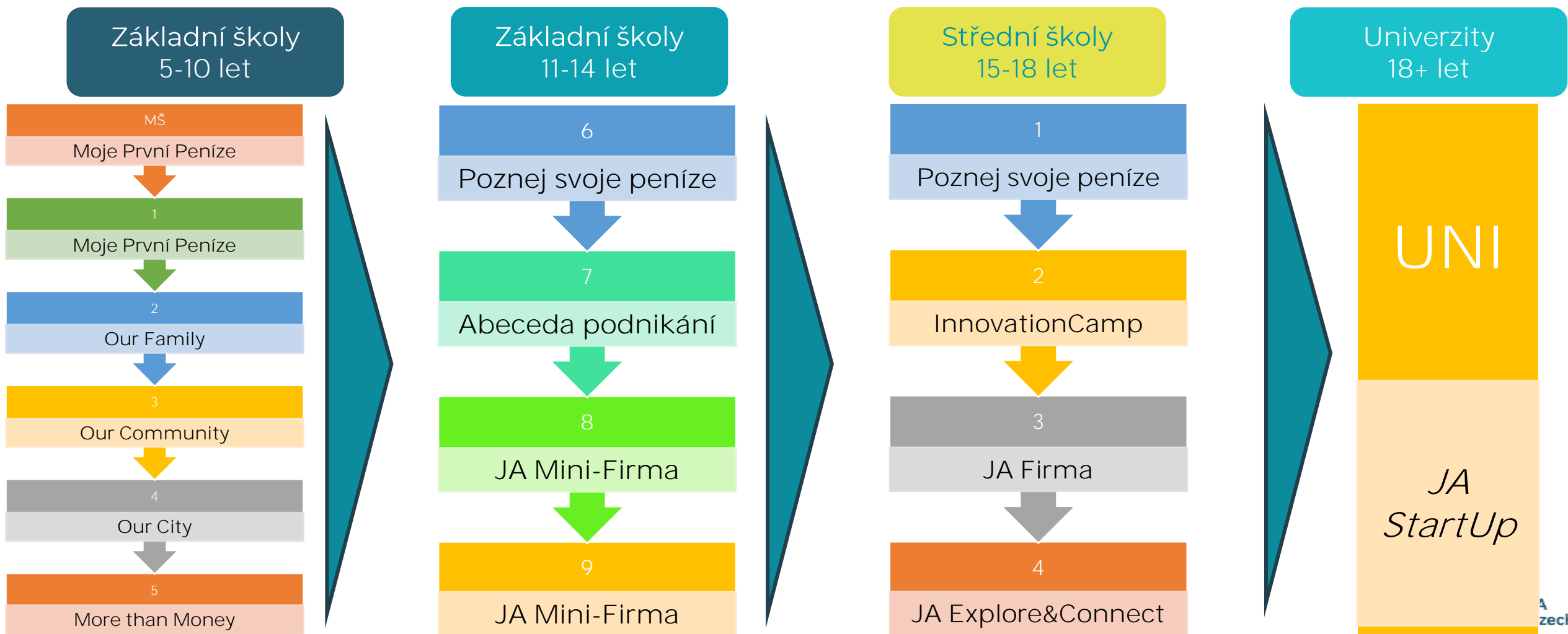
Střední školy 15-18 let

- *JA Studentská Firma (JA Company)*
- *ESP*
- *JA Titan*
- *JA Poznej svoje peníze*
- DirectorCamp
- ExpoCamp
- JA Etika v podnikání
- JA e-Ekonomie
- InnovationCamp
- Hackathon
- "Partner" Academy
- JA Job Shadow

Univerzity 18+ let

- JA StartUp
- JA Manager

FinGram a Podnikavost mládeži





JA Firma

JA StartUp

The JA Firma & JA StartUp



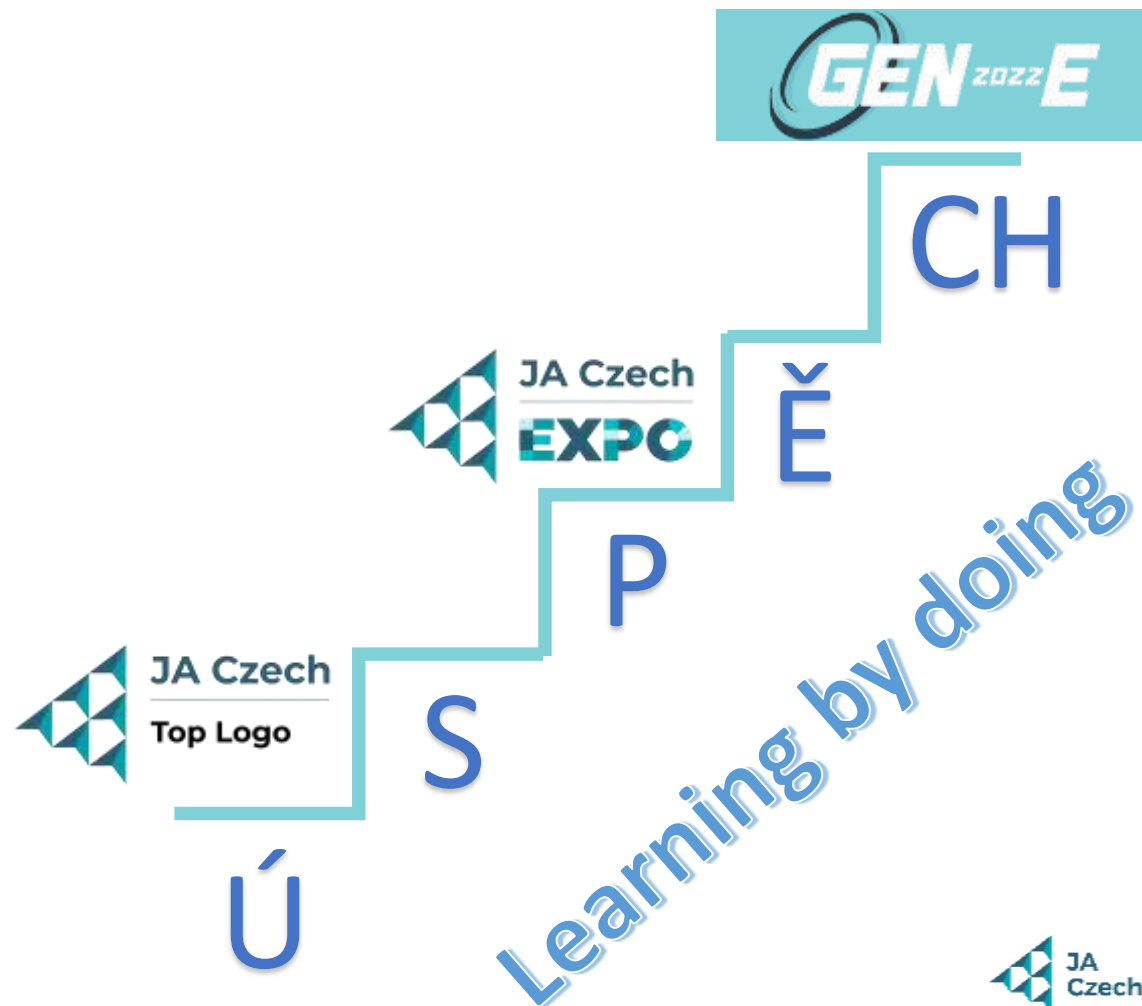
„Tento proces vedeme sami. Učitelé nám důvěřují a chtějí vidět výsledky. Samozřejmostí je pomoc a dohled od nich a našeho mentora, ale vše můžeme řídit a rozhodnout sami. Na úplném začátku jsme měli určité pokyny a v průběhu můžeme požádat o pomoc, když potřebujeme, ale jinak to děláme úplně sami.“

Student programu JA Firma

JA STUDENTSKÁ FIRMA



- Tvořit přidanou hodnotu
- Schopnost činit rozhodnutí a nést za ně odpovědnost,
- Schopnost týmové spolupráce
- Schopnost diskuze, přijímání kritiky a jiných názorů, aktivní řešení problémů.
- Schopnost aplikace kreativity a inovací
- Schopnost prezentovat a komunikovat.
- Využívat moderní komunikační a informační technologie

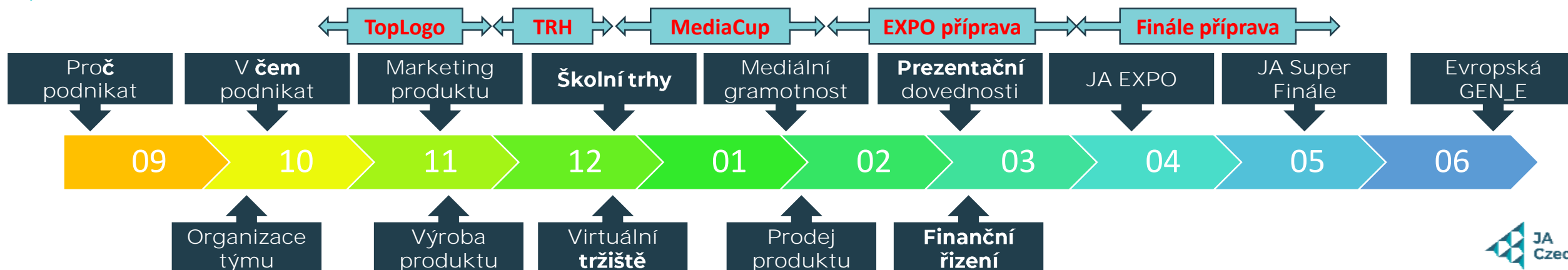


JA Firma – možné aktivity



- V čem podnikat? Jaký produkt nebo službu zvolit?
 - [Inspirace z mezinárodního finále](#)
- Kdo je můj zákazník a jaký problém mu řeším se svou podnikatelskou aktivitou
 - Výzkum - Focus Group - Hlubkové rozhovory s potencionálními zákazníky
 - Výzkum - Kvantitativní výzkum - potvrzení či vyvrácení konceptů z Focus Group
 - Výzkum - Desk Research - Co problém zákazníků již řeší a čím je naše řešení unikátní/lepší
 - Design Thinking Metoda a Lean Canvas Metoda – Mají v eLearningu
- Organizace týmu - Rozdělení rolí a specializace členů týmu na různé aspekty projektu
- Projektový management - Naplánování si milníků ve vašem podnikatelském projektu a soutěžích JA Firma
- Příprava marketingové strategie

- Možnosti Fundraisingu -
 - Desk Research - jaké jsou možnosti - Crowd Funding? Hledání investora? Osobní vklady zakladatelů?
- Příprava reklamy našeho produktu
 - [Tipy jak na dobrou reklamu](#) - Příprava scénáře vašeho reklamního spotu
- Příprava strategie prodeje
 - Distribuční kanály prodeje - B2B nebo B2C produkt a jeho vliv na obchodní strategie
- Vývoj prototypu produktu – výroba produktu
- Tvorba eshopu
- Dodání podkladů do soutěží TopLogo
- Příprava na „Hradecký školní veletrh“



JA Firma – eLearning Kurzu



| | | | | |
|---|--|---|---|---|
|  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>1. Úvod a cíle programu</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>2. Pravidla a právní aspekty spolupráce</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>3. Harmonogram školního roku</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>4. Podpora - Alumni, Mentori</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>5. Začínáme podnikat</p> |
|  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>6. Řízení firmy</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>7. Marketing a komunikace</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>8. Prodej</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>9. Výroční zpráva</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>10. JA Alumni, aneb co po skončení</p> |
|  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>11. Pomocné nástroje výuky</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>12. Administrativa - ŠVP, smlouvy, loga ...</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>13. EXPO</p> |  <p>JA Czech Studentská firma</p> <p>14. Projektový management</p> | |

JA podpora



• Podpora učitelů

- JA eLearningová platforma se všemi programy JA Czech
- JA Mentor
- Akreditované školení MŠMT „Výchova k podnikavosti na SŠ – JA Czech“
- Soutěž pro pedagogy „JA Učitel podnikání“
-

• Podpora studentů

- Director Camp - workshop pro ředitele JA SF
- Expo Camp - workshop pro přípravu na JA Expo
- Soutěž JA TopLogo
- Soutěž JA Media Cup
- JA EXPO a soutěž „JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU“
- NÁRODNÍ FINÁLE „JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU“ (květen, Praha)
- „JA Europe Company of the Year Competition“ (červenec, Evropa)
- ESP - „Entrepreneurial Skills Pass“

Nabídka soutěže Top Logo



- Soutěž v grafickém designu a reklamní produkci
- Inspirace ze soutěže Top Logo [vítězové z minulých let](#)
- [Pravidla soutěže](#)
- Top Logo lze pojmout jako součást JA Studentské firmy nebo samostatnou soutěž



Aktivity se studenty



Zapsání do
eLearningu

Prostudovat Metodiku a Studenti se mohou seznámit s Metodou

Marketinková
strategie

Studenti ví kdo je jejich zákazník a mohou přemýšlet o Marketinku produktu

**Rozdělení
studentů**

Studenti do týmů po 5 studentech – maximální zapojení a tým i maximální dopad

Tipy na logo a
Reklamu

V e-Learninku jsou kapitoly pro samostudium

Diskuze o Lean
Canvas

V metodice jsou ukázky i příklady odpovědí pro jednotlivé bloky z L-C

Návrh loga

Část týmu řeší logo a představí možnosti zbytku týmu. Vybere se soutěžní varianta

Brainstorming
Možné produkty

Studenti pracují v týmech a diskutují o jednotlivých aspektech svých nápadů na podnikání

Scénář Reklamy

Studenti si navrhnu jak by mohla vypadat reklama na jejich produkt

**Příprava Lean
Canvas**

Finalizace svého nápadu do formuláře L-C

**Natáčení
reklamy**

Studenti natočí a sestříhají 30" reklamu svého produktu

Prezentace
Nápadů

Celá třída se poučí když uvidí co vymysleli ostatní spolužáci. Třída hlasuje o vítězném nápadu

**Dodání podkladů
do soutěže T-L**

Tým odevzdá Logo a Reklamu svého produktu dle pokynů v soutěži

Možný časový plán I.



Tento program lze **využít** jako základ pro uvedení do problematiky podnikavosti pro studenty a dále ho provázat se **soutěží [JA Top Logo](#)**, která **umožní studentům soutěžit** v krajských kolech se svým nápadem a jeho marketinkovou komunikací. **Časový** harmonogram pak **může** vypadat **následovně**.

- **Říjen:**

- **1 hodina - Proč** podnikavost a nástroje (Lean Canvas a Design Thinking [JA Czech má samostatný pracovní list na téma Design Thinking]) pro **prověření** svého podnikatelského nápadu
 - Domácí úkol (nebo **další** hodina) - Studenti **rozdělení** do skupin po 4-5 mají za úkol vymyslet své **udržitelné** podnikání
- **2 hodina** - Prezentace **nápadů** ve **třídě** a diskuze na téma dobrého **zodpovězení** otázek jednotlivých **bodů** Lean Canvasu a diskuze na téma cílové skupiny produktu (**Příprava** na domácí úkol)
 - Domácí úkol (nebo **další** hodina) - Studenti si rozmyslí **scénář** k vlastní **reklamě**
 - **Podpůrné** materiály na stránkách JA Czech - [práce studentů středních škol z minulých let](#) - prohlédnutí **vítězů** krajských kol pro inspiraci.

Možný časový plán II.



Listopad:

- **3 hodina** - Prezentace **scénářů** jednotlivých reklam, úprava **scénářů** a diskuze na téma **natáčení** reklamy. Diskuze na téma jak **vytvořit** logo pro svojí studentskou firmu.
 - Domácí úkol - **Natočení** a **sestříhání** reklamy na **svůj** produkt a **vytvoření** loga pro svou studentskou firmu
- **4 hodina** - Prezentace Loga a popisu **proč** je logo takové jaké je a prezentace 30" Reklamy produktu - **Možno** uchopit jako **soutěž** ve **třídě/škole** (Volby **nejlepší** reklamy na stránkách **školy**/Facebooku **školy**) tzn. volba **studentů** nebo získání **porotců** z **řad rodičů**, kteří volí **nejlepší** práce
 - Domácí úkol - **Přihlášení** prací svého týmu do **soutěže** JA Czech Top Logo na stránkách JA Czech

Proč mít JA programy ve škole

Jaké dovednosti **získají** studenti díky programům JA



Řešení problémů a učení



Komunikační, interpersonální a sociální dovednosti



Pracovitost, spolehlivost a týmová práce



Integrita a etika



Osobní motivace a sebekontrola



Pozitivní přístup a pozitivní sebepojetí



Důvěra ve vlastní schopnosti

Připravenost na zaměstnání

Schopnosti finanční gramotnosti



Řízení peněz a rizik



Myšlení vyššího řádu



Přizpůsobivost



Vyjednávání



Odolnost



Intuitivní rozhodování



Orientace na cíl a iniciativa



Vedení a zodpovědnost



Kreativita



Týmová spolupráce



Vytrvalost



Vynalézavost

Podnikatelské dovednosti

JA Studentská Firma – VIDEA

ŠKOLNÍ VELETRH



JA EXPO



Reportáž TV Prima



JA AWARD



Konference BEAMentor



ČT - Studio 6 - JA EXPO

